

STT		CHI TIẾT	CÔNG CỤ CHECK
1	Kiểm tra tổng thể	Check lỗi chính tả trên bài viết	Google Docs, Vspell, VcatSpell, Tumo spell
		Nội dung (content) độc, khác biệt, không copy từ các site khác, hữu ích với người sử dụng	Copy scape, Small SEO tool
		Sử dụng thông tin/ số liệu chuẩn xác, khi trích dẫn cần nêu nguồn rõ ràng	
2	Tối ưu đường dẫn URL	URL ngắn gọn bao hàm toàn bộ ý nghĩa của bài viết	
		URL chứa keyword có chứa từ khóa chính, không dấu, thể hiện nội dung tổng thể của bài	
		Trường hợp thay đổi URL so với ban đầu, cần phải 301 redirect các URL cũ sang URL mới	
3	Tối ưu title (tiêu đề bài viết)	Độ dài tiêu đề: Tối đa 65 ký tự	SEO Quake; Word (đếm từ - word count); Google Docs (Ctrl + Shift + C)
		Tiêu đề chứa từ khóa	
		Có thể chứa các số cụ thể (thường là số lẻ), các tính từ mạnh	
4	Tối ưu đoạn mô tả (Meta Description)	Độ dài: Tối đa 120 ký tự (phù hợp với giao diện desktop & mobile)	SEO Quake; Word (đếm từ - word count); Google Docs (Ctrl + Shift + C)
		Từ khóa (keyword): Chứa 1 - 2 từ khóa chính & từ khóa phụ	
		Nội dung đoạn meta thường ngắn gọn, thu hút, khái quát nội dung bài viết chính, chứa các tính từ mạnh, kêu gọi hành động CTA	
		Đánh trúng "nỗi đau", điều người đọc cần	
5	Tối ưu các thẻ heading H1, H2, H3, H4...	Tối ưu thẻ H1: - Mỗi bài viết chuẩn SEO chỉ có duy nhất một thẻ H1, nằm ở đầu bài viết - Độ dài: Tối đa 70 ký tự - Nội dung ngắn gọn, bao quát nội dung toàn bài - Chứa từ khóa SEO	SEO Quake; Word (tính năng đếm từ - word count); Google Docs (Ctrl + Shift + C)
		Tối ưu thẻ H2, H3, H4,...: - Vai trò của H2, H3, H4...: Làm rõ nghĩa cho thẻ heading lớn hơn - Chèn từ khóa LSI vào heading	SEO Quake; Word (đếm từ - word count); Google Docs (Ctrl + Shift + C)
6	Tối ưu đoạn mở đầu	Độ dài: 150 - 155 từ	SEO Quake; Word (đếm từ - word count); Google Docs (Ctrl + Shift + C)
		Chứa từ khóa chính cần SEO ở 100 từ đầu tiên	
		Nội dung khái quát toàn bài viết, ngắn gọn và cuốn hút người đọc	
7	Tối ưu đoạn kết bài	Độ dài: 150 - 155 từ	SEO Quake; Word (đếm từ - word count); Google Docs (Ctrl + Shift + C)
		Chứa từ khóa chính cần SEO	
		Tóm tắt lại nội dung, kêu gọi hành động CTA	

8	Chèn từ khóa (keyword)	Quy tắc từ khóa: - Từ khóa chính bắt buộc xuất hiện trong 3 dòng đầu tiên, trong chú thích (caption) ảnh - Xuất hiện trên tiêu đề và sub-title để tối ưu SEO - In đậm từ khóa	
		Mật độ từ khóa (keyword density): - Mật độ xuất hiện của từ khóa chính cao nhất; các từ khóa nên được rải đều toàn bài - Lượng từ khóa chiếm không quá 2 - 5% tổng lượng từ trong bài viết	
9	Tối ưu hình ảnh	Định dạng ảnh: .jpg; kích thước thường là 600 x 400px hoặc 650 x 350px	
		Hình ảnh được căn giữa, có chú thích (caption), đúng chủ đề bài viết	
		Alt chứa từ khóa cần SEO	
		Tên hình ảnh không dấu, cách nhau bởi dấu gạch ngang -	SEO Quake
		Lựa chọn ảnh sắc nét, dung lượng thấp để tăng tốc độ load web	
		Không sử dụng ảnh có chứa logo của các đối thủ	
10	Tối ưu Internal Link & External Link	Một bài viết chuẩn SEO cần sử dụng ít nhất 3 Internal link và 1 External link đến các bài viết liên quan	
		Liên kết Internal link đến các bài viết cùng chủ đề	
11	Tối ưu Readability	Triển khai mỗi ý thành các đoạn văn nhỏ	
		Sử dụng gạch đầu dòng cho rõ ràng và giúp người đọc dễ theo dõi bài viết	
	Liên hệ	Công ty cổ phần In Hoa Long	
	Add:	Lô D10-15, Cụm sản xuất Làng nghề tập trung, Xã Tân Triều, Huyện Thanh Trì, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	
	Website:	https://inhoalong.vn/	
	Hotline:	024.3999.2227 – 0903.400.469	
	Email:	baogia.inhoalong@gmail.com	